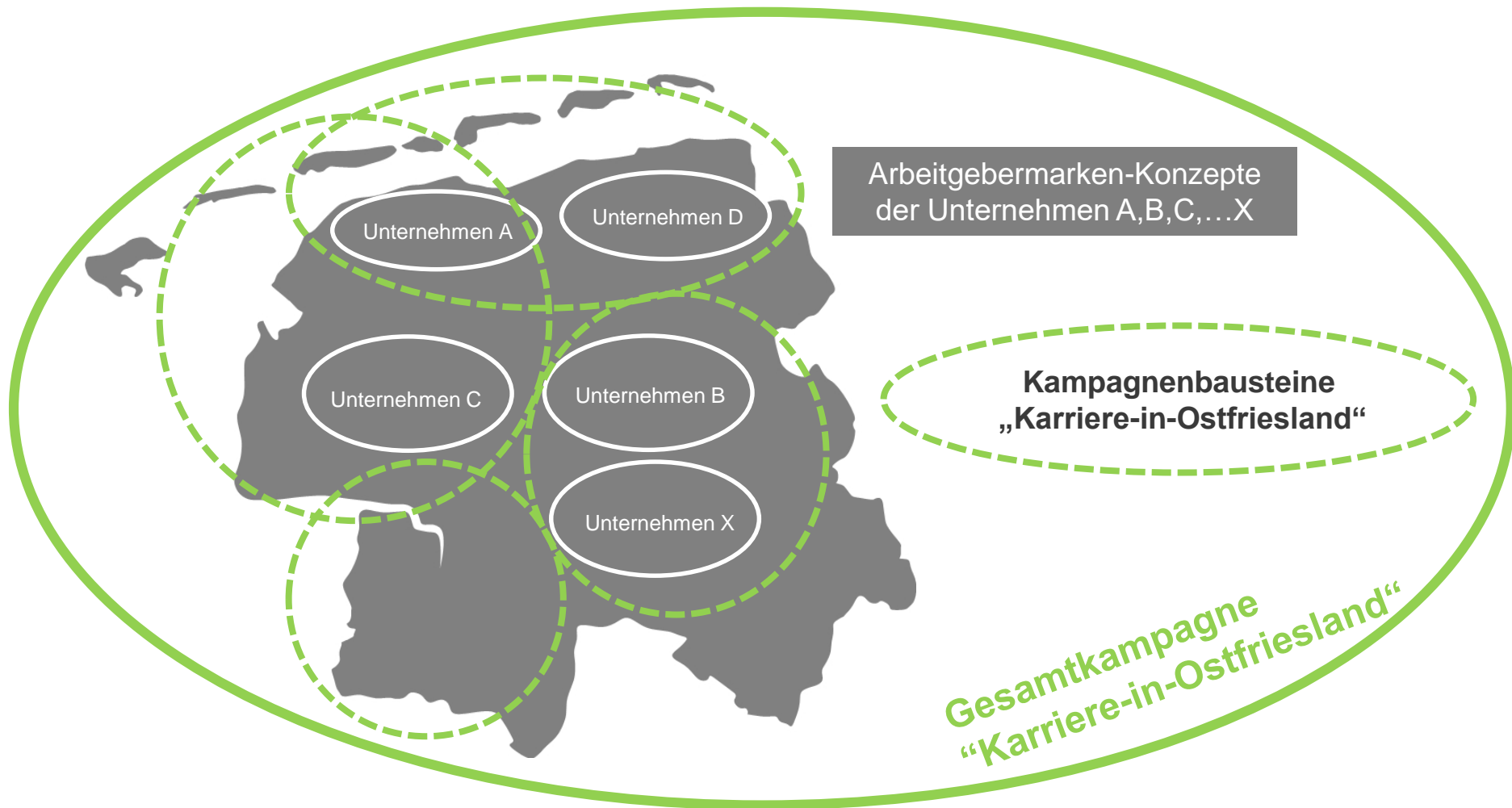


Wie können Unternehmen in Ostfriesland zusammenarbeiten?



Vorschlag: Kampagnenkombination



- Die Gesamtkampagne nützt allen Unternehmen im Recruiting
- und befördert deren individuelle Arbeitgebermarke

Was wissen wir über das Bild des Wirtschaftsstandorts Ostfriesland in den Köpfen der Menschen?

Befragung 2012 – 2013

**N = > 3.500 Befragte bundesweit zu Ostfriesland,
weitere knapp 3.000 zum Emsland, zur Wesermarsch
und zur Region Sächsische Schweiz - Osterzgebirge**

„Gestützte Abfragen“

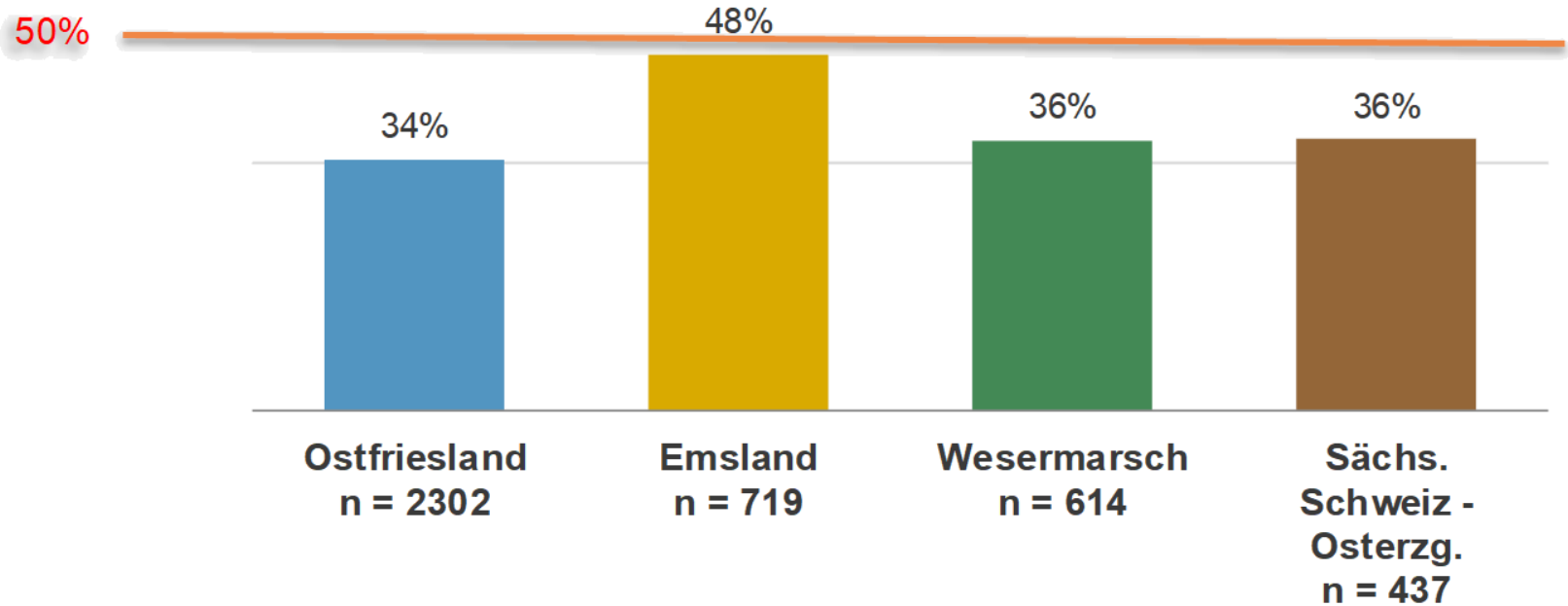
Passt....

Windenergie, Kultur, Karriere..

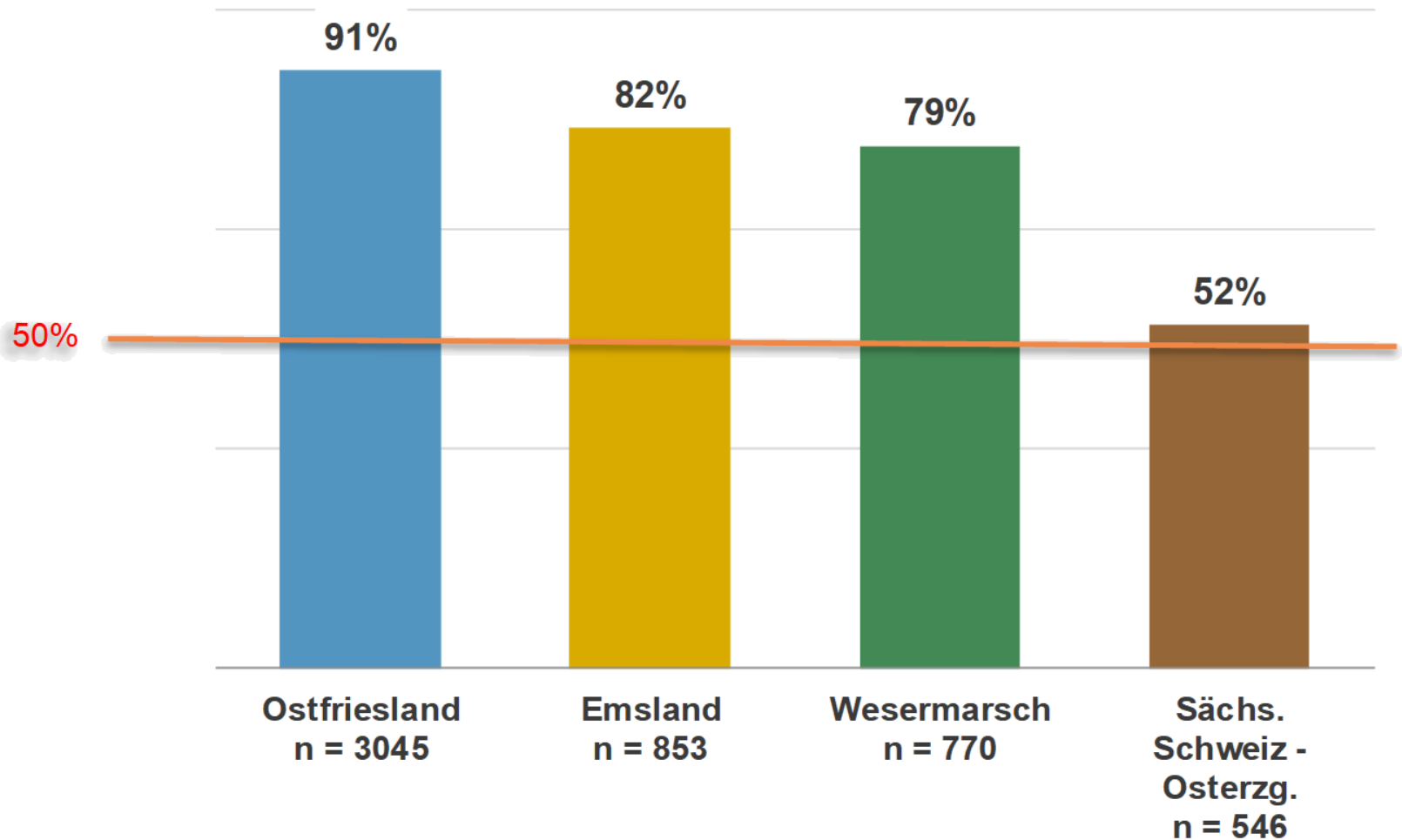
... zu Ostfriesland?

Zustimmung 0 .. 100%

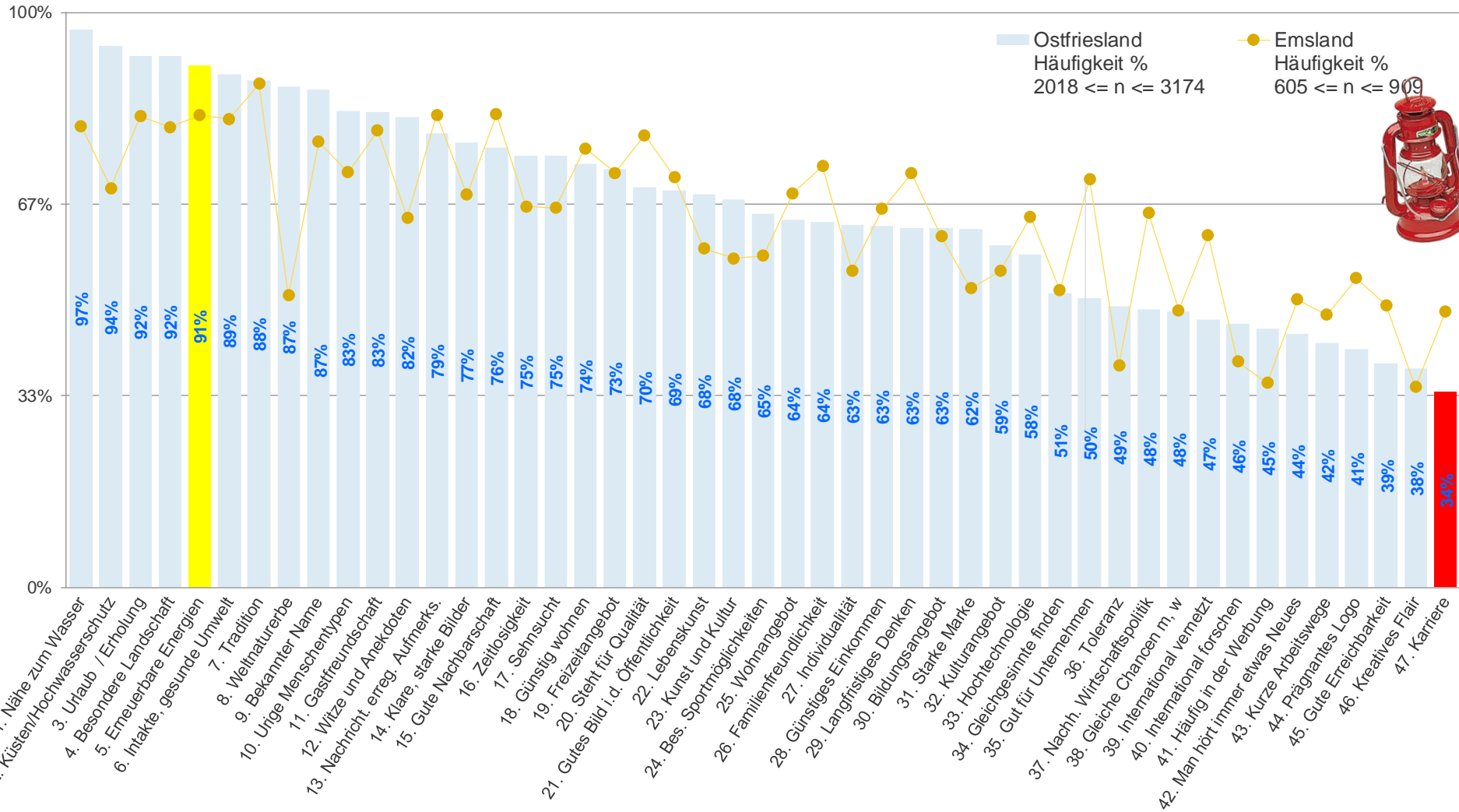
Karriere



Erneuerbare Energien



Tops und Flops: Zustimmung zu Standortfaktoren für Ostfriesland



(Emsland zum Vergleich)

**Viele Merkmale sind sachlicher Art.
Was aber empfinden die Menschen
ganz unmittelbar?**

→ Frage nach spontane Antworten

*„Schließen Sie die Augen und
Denken Sie an Ostfriesland...*

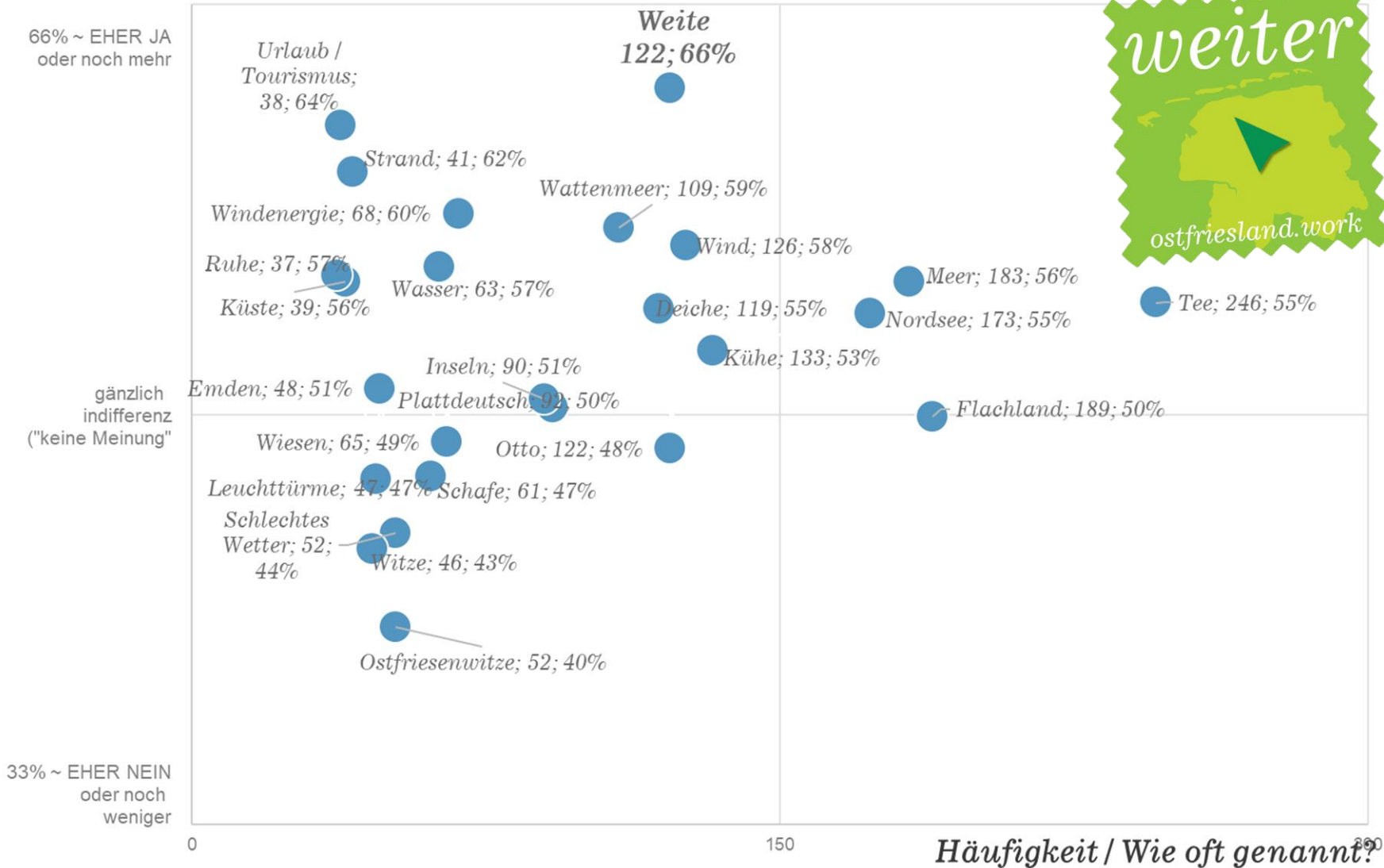
... was verbinden Sie damit?“

Möchten Sie hier arbeiten?

Spontane Vorstellungen von Ostfriesland - Korrelation mit dem Arbeitswunsch

Top 25 Bilder von Befragten "ohne Bindung" an Ostfriesland ("Ich bin Ostfriesin / Ostfrieser" = NEIN)
 Notierung: Bild, Häufigkeit, Arbeitswunsch 0 ... 100%.

Möchten Sie hier arbeiten?



Idee: unsere Stärken und die Anziehungskraft unserer Landschaft
Ausdehnen auf den Wirtschaftsstandort Ostfriesland
 Die Zustimmung zu „Ostfriesland steht für Karriere“ soll künftig steigen....



Danke für Ihr Interesse

Kontakt:

Region Ostfriesland e.V.

www.ostfriesland.work

Brigitte Nolopp